

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ОТКРЫТЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»



Проректор по УМР

О.М. Вальц

«07» сентября 2017 г.

Рабочая программа дисциплины
«ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

Направление подготовки: **38.03.02 – Менеджмент**

Профиль подготовки: **Производственный менеджмент**

Квалификация: **бакалавр**

Форма обучения: **заочная**

Санкт-Петербург
2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.02 - «Менеджмент».

Основным документом для разработки рабочей программы является рабочий учебный план по направлению 38.03.02 – «Менеджмент», профиль подготовки Производственный менеджмент.

Учебные и методические материалы по учебной дисциплине размещены в электронной информационно-образовательной среде университета.

Разработчики: Самотуга В.Н., к.и.н., доцент

Рецензент: Абрамов А.В., д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Экономика судостроительной промышленности» Санкт-Петербургского государственного морского технического университета

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Экономики, менеджмента и общегуманитарных дисциплин от «06» сентября 2017 года, протокол № 1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ	6
4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	9
5.1. Темы контрольных работ	9
5.2. Темы курсовых работ (проектов)	10
5.3. Перечень методических рекомендаций	10
5.4. Перечень вопросов для подготовки к экзамену	10
6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	12
7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	13
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	14
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО	14
12. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА.....	15
Приложение	15

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» являются:

- выработка представления о теоретических и методологических основах управления инновационной деятельностью предприятия;

- освоение студентами сущности национальной инновационной системы на основе характеристики мотивов инновационной деятельности, а также сущности коммерциализации результатов научно-технической деятельности, стратегий инновационного развития организации, методов и форм управления инновациями;

- формирование системы знаний о современных подходах к созданию инноваций и их комплексной интеграции в процесс принятия управленческих решений предприятий;

- умение использовать инструментарию планирования и оценки нововведений, построения соответствующих бизнес-процессов и использования результатов инновационной активности в целях диверсификации бизнеса.

1.2. Изучение дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» способствует решению следующих задач профессиональной деятельности:

- обеспечить понимание студентами тенденций экономического развития как инновационных;
- научить ориентироваться в современной деловой среде и анализировать ее особенности;
- сформировать навыки разработки стратегии с учетом инновационных характеристик экономики предприятия;
- обеспечить понимание сущности и содержания инновационных бизнес-процессов;
- выработать навык принятия решений на основе инновационных подходов в управлении организацией.

1.3. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные (ОК)

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Общепрофессиональные (ОПК)

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

профессиональные (ПК)

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

1.4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятийный и терминологический аппарат в области управления инновационной деятельностью;
- основные модели инновационного развития;
- основные концепции и методы анализа и выбора нововведений.

Уметь:

- анализировать инновационный потенциал предприятия.
- использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

Владеть:

- моделями и методами прогнозирования инновационной деятельности.
- методами внедрения технологических и продуктовых инноваций

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» относится к вариативной части дисциплин по выбору блока 1.

Дисциплина «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» посвящена концептуальным и практическим вопросам генерации и управления инновациями в современной компании с учетом актуальных тенденций развития деловой среды.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения изучения дисциплин: «Планирование на предприятии (организации)», «Планирование финансовой деятельности предприятия».

Изучение дисциплины необходимо в качестве предшествующей формы учебной работы для успешного завершения обучения в форме итоговой аттестации.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ

№ п/п	Наименование модуля и темы учебной дисциплины	Трудоёмкость по учебному плану (час/з.е.)	Виды занятий				Виды контроля		
			Лекции	Практическое занятие	Лабораторное занятие	Самостоятельная работа	Контрольная работа	Курсовая работа (проект)	Экзамен
1.	Модуль 1. Инновационный процесс как объект менеджмента	31/0,86	1			30			
2.	Тема 1.1. Основы инновационного менеджмента	15,5/0,43	0,5			15			
3.	Тема 1.2. Инновационный процесс	15,5/0,43	0,5			15			
4.	Модуль 2. Организация и управление инновационной деятельности предприятия	78/2,16	2	6		70			
5.	Тема 2.1. Стратегическое управление инновациями	15,5/0,43	0,5	1		14			
6.	Тема 2.2. Организационные формы инновационной деятельности	15,5/0,43	0,5	1		14			
7.	Тема 2.3. Инвестиции в инновационном процессе	15,5/0,43	0,5	1		14			
8.	Тема 2.4. Управление персоналом в инновационной организации	15,5/0,43	0,25	1		14			
9.	Тема 2.5. Экспертиза и оценка эффективности инноваций	16,25/0,45	0,25	2		14			
10.	Модуль 3. Обеспечение инновационной деятельности	35/0,97	1	2		32			
11.	Тема 3.1. Государственное регулирование инновационной деятельности	17,5/0,49	0,5	1		16			
12.	Тема 3.2. Правовое и информационное обеспечение инновационной деятельности	17,5/0,49	0,5	1		16			
Всего		144/4	4	8		132	1		1

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Модуль 1. Инновационный процесс как объект менеджмента. (31 час)

Тема 1.1. Основы инновационного менеджмента. (15,5 часов)

Теоретические основы инновационного менеджмента. Основные подходы к инновационной деятельности. Методы инновационного менеджмента. Типология инноваций.

Виды учебных занятий:

Лекция: Основы инновационного менеджмента 0,5 ч

Тема 1.2. Инновационный процесс. (15,5 часов)

Виды инновационных проектов и их особенности проектирования. Модели коммерциализации технологий. Особенности конкуренции в инновационной деятельности.

Виды учебных занятий:

Лекция: Инновационный процесс 0,5ч

Модуль 2. Управление инновационным процессом. (78 часов)

Тема 2.1. Стратегическое управление инновациями. (15,5 часов)

Основные виды инновационные стратегии. Факторы и условия эффективности инновационной стратегии развития организации. Риск в инновационной деятельности и методы его снижения. Методы управления рисками.

Виды учебных занятий:

Лекция: Стратегическое управление инновациями 0,5 ч

Практическое занятие: Стратегическое управление инновациями 1 ч

Тема 2.2. Организационные формы инновационной деятельности. (15,5 часов)

Основные организационные формы в крупномасштабном бизнесе, ориентированные на решение научно-технических проблем. Малый бизнес и инновационная деятельность. Технологический трансферт. Методы продвижения инноваций. Формы трансферта технологий.

Виды учебных занятий:

Лекция: Организационные формы инновационной деятельности 0,5 ч

Практическое занятие: Организационные формы инновационной деятельности 1 ч

Тема 2.3. Инвестиции в инновационном процессе. (15,5 часов)

Источники инвестиций. Госбюджетное финансирование. Внебюджетное финансирование. Собственные средства. Формы финансирования. Кредиты. Целевые (прямые) инвестиции. Государственная поддержка инновационного процесса. Венчурное финансирование.

Виды учебных занятий:

Лекция: Инвестиции в инновационном процессе 0,5 ч

Практическое
занятие:

Инвестиции в инновационном процессе

1 ч

Тема 2.4. Управление персоналом в инновационной деятельности. (15,5 часов)

Функциональные особенности и классификация научно-технических кадров. Мотивация персонала в научных организациях. Выбор оптимального решения работ в научных организациях. Психологические барьеры в инновационной деятельности.

Виды учебных занятий:

Лекция:	Управление персоналом в инновационной деятельности	0,25 ч
Практическое занятие:	Управление персоналом в инновационной деятельности	1 ч

Тема 2.5. Экспертиза и оценка эффективности инвестиций. (16,25 часов)

Методы экспертизы. Сущность и проблемы оценки эффективности инвестиций. Экономическая эффективность инвестиций. Показатели оценки экономической эффективности инновационной деятельности.

Виды учебных занятий:

Лекция:	Экспертиза и оценка эффективности инвестиций	0,25 ч
Практическое занятие:	Экспертиза и оценка эффективности инвестиций	2 ч

Модуль3. Обеспечение инновационной деятельности. (35 часов)

Тема 3.1. Государственное регулирование инновационной деятельности. (17,5 часов)

Основы государственного регулирования инновационной деятельности. Задачи государственной инновационной политики. Важнейшие принципы государственной инновационной политики. Основные функции государственных органов в инновационной сфере.

Виды учебных занятий:

Лекция:	Государственное регулирование инновационной деятельности	0,5 ч
Практическое занятие:	Государственное регулирование инновационной деятельности	1 ч

Тема 3.2. Правовое и информационное обеспечение инновационной деятельности. (17,5 часов)

Правовое регулирование инновационной деятельности. Правовая защита интеллектуальной собственности. Права и обязанности авторов и патентовладельцев. Приобретение и передача прав на объекты ИС и ноу хау.

Передача права использования. Информационное обеспечение инновационной деятельности. Краткая характеристика мирового рынка информационных услуг. Ведущие продавцы профессиональной информации. Обзор отечественных источников научно-технической информации.

Виды учебных занятий:

Лекция:	Правовое и информационное обеспечение инновационной деятельности	0,5ч
Практическое занятие:	Правовое и информационное обеспечение инновационной деятельности	1 ч

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Темы контрольных работ

Вариант	Наименование
1.	Сущность инноваций и инновационного процесса.
2.	Социально-экономические и познавательные функции науки.
3.	Жизненный цикл инновации.
4.	Фундаментальные исследования.
5.	Прикладные исследования.
6.	Классификация инноваций.
7.	Классификация инновационных проектов.
8.	Основные цели и принципы государственной научно-технической политики.
9.	Принципы регулирования научной и инновационной деятельности.
10.	Формы государственной поддержки инновационного процесса.
11.	Механизм государственной поддержки инновационного процесса.
12.	Разработка и реализация инноваций и инновационных проектов.
13.	Этапы создания и реализации инновационных проектов.
14.	Схемы построения организационных структур управления инновационных организаций, их преимущества и недостатки.
15.	Трансформирование организационных структур инновационных организаций под воздействием различных факторов.
16.	Стадии и этапы проведения научно-исследовательских работ.
17.	Определение затрат на реализацию инновационного проекта.
18.	Задачи и содержание опытно-конструкторских работ.
19.	Унификация и стандартизация.
20.	Технико-экономический анализ при проектировании инновационного продукта.
21.	Управление инновационными проектами.
22.	Организационные структуры управления инновационными организациями.
23.	Классификация инновационных организаций.

24.	Стратегия фирм - виолентов.
25.	Стратегия фирм - пациентов.
26.	Стратегия фирм - коммутантов.
27.	Стратегия фирм - эксплерентов.
28.	Методы нормирования труда в инновационной сфере.
29.	Нормирование труда исследователей.
30.	Системы оплата труда и методы стимулирования творческого труда.
31.	Формирование цен на инновационную продукцию.
32.	Показатели эффективности инноваций и инновационных проектов.
33.	Факторы риска и неопределенности инновационного проекта.
34.	Экспертиза и выбор лучшего варианта инновационного проекта.
35.	Этапы функционально-стоимостного анализа.
36.	Процесс управления в инновационной сфере.

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Курсовая работа(проект) учебным планом не предусмотрена.

5.3. Перечень методических рекомендаций

№ п/п	Наименование
1	Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

5.4. Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Значимость активизации инновационной политики
2. Основные понятия инновационного менеджмента
3. Формы инновационного процесса и диффузия инноваций
4. Отличия инновационного процесса от стабильного
5. Понятие новшества и нововведения. Виды нововведений.
6. Формы инновационного процесса (внутри-, межорганизационный и расширенный) Классификация инноваций по уровню новизны, стадии жизненного цикла товара
7. Классификация инноваций по масштабу новизны, отрасли народного хозяйства
8. Классификация инноваций по сфере применения инноваций, частоте применения
9. Классификация инноваций по форме новшества, по виду эффекта по подсистеме инновационного менеджмента
10. Организационные формы инновационной деятельности виды научных организаций
11. Характеристика фирм эксплорента, пациента, виолента и фирмы-коммутанта
12. Место фирм эксплерентов, пациентов, коммутантов, виолентов на логистической кривой
13. Характеристика стабильной, плодотворной и изменчивой технологии

- 14.Формирование инновационных подразделений и роли специалистов в инновационной деятельности
- 15.Финансово-промышленные группы как новые организационные структуры
- 16.Принципы формирования финансово-промышленных групп
- 17.Организация технологического процесса в финансово-промышленных группах
- 18.Мотивация участников технологической цепочки в финансово-промышленных группах
- 19.Контроль над функционированием технологического процесса в финансово-промышленных группах
- 20.Понятие и смысл расчета показателя взаимодействия с поправкой на предприятие
- 21.Понятие, значение и порядок разработки инновационной стратегии
- 22.Типы инновационных стратегий и их связь с типом инновационной организации (круговая диаграмма приспособление к рынку-изменение рынка, локальный рынок- глобальный рынок)
- 23.Зависимость стратегии от стадии жизненного цикла продукта
- 24.Методы выбора инновационной стратегии
- 25.Последовательность подготовки информации для принятия решения по формированию научно-технической политики
- 26.Использование сетевого планирования в инновационном менеджменте
- 27.Понятие исследовательского проекта и его содержание
- 28.Последовательность этапов инновационного проекта
- 29.Критерии отбора инновационных проектов
- 30.Риски и их учет в инновационной деятельности
- 31.Государственная поддержка инновационной деятельности
- 32.Федеральные и региональные органы управления, вырабатывающие и проводящие инновационную политику
- 33.Приоритетные направления финансирования инновационной деятельности
- 34.Инновационные цели, идеи, проекты, программы
- 35.Задачи, содержание и планирование подготовки производства
- 36.Организация освоения новой продукции
- 37.Характеристика результатов инновационной деятельности
- 38.Интеллектуальная собственность

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПОДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине по решению кафедры оформлен отдельным приложением к рабочей программе.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Аверченков В. И. Инновационный менеджмент [Электронный учебник] : Учебное пособие для вузов / Аверченков В. И., 2012, БГТУ. - 293 с. Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/6995>
2. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент [Электронный учебник] : Учебник / Беляев Ю. М., 2013, Дашков и К, Южный институт менеджмента. - 220 с. Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/14041>
3. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент [Электронный учебник] : Учебное пособие / Беляев Ю. М., 2012, Южный институт менеджмента. - 176 с. Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/9596>
4. Философова Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Экономика» / Т.Г. Философова, В.А. Быков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 295 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40462.html>
5. Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.П. Корчин, И.В. Макарова, А.Б. Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. — 269 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61612.html>
6. Янчевский В.Г. Инновационный менеджмент. Понятия и категории [Электронный ресурс] : ответы на экзаменационные вопросы / В.Г. Янчевский. — Электрон. текстовые данные. — Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2014. — 144 с. — 978-985-7081-03-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28081.html>

б) дополнительная литература:

1. Жуков Б. М. Инновационное обеспечение гибкого управления предприятием [Электронный учебник] : Теория, инструментарий, реализация Монография / Жуков Б. М., 2012, Южный институт менеджмента. - 410 с. Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/8441>
2. Кулаков Ю. Н. Инновационный менеджмент [Электронный учебник] : Курс лекций / Кулаков Ю. Н., 2013, Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ. - 154 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20006>

Программное обеспечение

1. ППП MS Office 2010
2. Текстовый редактор Блокнот
3. Браузеры IE, Google Chrome, Opera и др.

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Электронная информационно-образовательная среда АНО ВО "СЗТУ" (ЭИОС СЗТУ) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://edu.nwotu.ru/>
2. Электронная библиотека АНО ВПО "СЗТУ" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://lib.nwotu.ru:8087/jirbis2/>
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
4. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
5. Информационная системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки (ИС ЭКБСОН)[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vlibrary.ru/>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

9.1. При изучении тем студентам необходимо повторить лекционный учебный материал, изучить рекомендованную литературу, а также учебный материал, находящийся в указанных информационных ресурсах. На завершающем этапе изучения каждого модуля необходимо, воспользовавшись предложенными вопросами для самоконтроля, размещенными в электронной информационной образовательной среде (ЭИОС), проверить качество усвоения учебного материала.

В случае затруднения в ответах на поставленные вопросы рекомендуется повторить учебный материал.

9.2. После изучения каждого модуля дисциплины необходимо ответить на вопросы контрольного теста по данному модулю с целью оценивания знаний и получения баллов.

9.3. По завершению изучения учебной дисциплины в семестре студент обязан пройти промежуточную аттестацию. Вид промежуточной аттестации определяется рабочим учебным планом. Форма проведения промежуточной аттестации – компьютерное тестирование с использованием автоматизированной системы тестирования знаний студентов в ЭИОС.

9.4. К промежуточной аттестации допускаются студенты, выполнившие требования рабочего учебного плана.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии:

1. Internet – технологии:

(WWW(англ. WorldWideWeb – Всемирная Паутина) – технология работы в сети с гипертекстами;

FTP (англ. FileTransferProtocol – протокол передачи файлов) – технология передачи по сети файлов произвольного формата;

IRC (англ. InternetRelayChat – поочередный разговор в сети, чат) – технология ведения переговоров в реальном масштабе времени, дающая возможность разговаривать с другими людьми по сети в режиме прямого диалога;

ICQ (англ. I seekyou – я ищу тебя, можно записать тремя указанными буквами) – технология ведения переговоров один на один в синхронном режиме.

2. Дистанционное обучение с использованием ЭИОС на платформе Moodle.

3. Технология мультимедиа в режиме диалога.

4. Технология неконтактного информационного взаимодействия (виртуальные кабинеты, лаборатории).

5. Гипертекстовая технология (электронные учебники, справочники, словари, энциклопедии) и т.д.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО

При освоении учебной дисциплины используются:

При освоении учебной дисциплины используются материально-техническая база, оборудование, программное обеспечение и информационные ресурсы:

1. Библиотека.

2. Справочно-правовая система Консультант Плюс.

3. Электронная информационно-образовательная среда университета.

4. Локальная сеть с выходом в Интернет.

12. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой оценки работы студента.

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Участие в online занятиях, прослушивание видеолекций	0 - 5
Контрольный тест к модулю 1	0 - 11
Контрольный тест к модулю 2	0 - 11
Контрольный тест к модулю 3	0 - 11
Практическая работа (Модуль 2)	0 - 11
Практическая работа (Модуль 3)	0 - 11
Контрольная работа	0 - 20
ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬНЫЙ ТЕСТ	0 - 20
ВСЕГО	0 - 100

БОНУСЫ (баллы, которые могут быть добавлены до 100)	Баллы
- за активность	0 - 10
- за участие в олимпиаде	0 - 50
- за участие в НИРС	0-50
- за оформление заявок на полезные методы (рац. предложения)	0-50

Балльная шкала оценки имеет вид (в баллах):

Оценка	Количество баллов
«отлично»	86 – 100
«хорошо»	69 – 85
«удовлетворительно»	51 – 68
«неудовлетворительно»	менее 51

Контрольная работа оценивается в соответствии с таблицей:

Оценка	Количество баллов при оценке контрольной работы	
	до 30 баллов	до 20 баллов
отлично	27 – 30	18 – 20
хорошо	23 – 26	15 – 17
удовлетворительно	18 – 22	12 – 14
неудовлетворительно	менее 18	менее 12

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Перечень формируемых компетенций

Общекультурные (ОК)

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Общепрофессиональные (ОПК)

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

профессиональные (ПК)

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

2. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые модули (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	<p>Модуль 1. Инновационный процесс как объект менеджмента. Тема 1.1. Основы инновационного менеджмента. Тема 1.2. Инновационный процесс.</p> <p>Модуль 2. Организация и управление инновационной деятельности предприятия. Тема 2.1. Стратегическое управление инновациями. Тема 2.2. Организационные формы инновационной деятельности. Тема 2.3. Инвестиции в инновационном процессе. Тема 2.4. Управление персоналом в инновационной организации. Тема 3.2. Правовое и информационное обеспечение инновационной деятельности</p>	ОК-3, ОПК-2, ПК-3, ПК-6	<p>Тест по модулю 1 Контрольная работа Итоговый контрольный тест</p> <p>Тест по модулю 2 Контрольная работа Итоговый контрольный тест</p> <p>Тест по модулю 3 Контрольная работа Итоговый контрольный тест</p>

3. Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам формирования

Этапы освоения компетенции	Показатели достижения заданного уровня освоения компетенций	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
Первый этап	Знать: ОК-3, ОПК-2, ПК-3, ПК-6 основы современной теории инвестирования; методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов; особенности учета, инфляции, неопределенности и риска при оценке экономической эффективности инвестиционных проектов; способы оценки и управления рисками инвестиционных проектов; основные особенности финансирования инвестиционных проектов.	Не знает	Знает некоторые методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов; не знает основ современной теории инвестирования	Знает основные методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов;	Знает основы современной теории инвестирования; методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов; способы оценки и управления рисками инвестиционных проектов; основные особенности финансирования инвестиционных проектов.	Знает основы современной теории инвестирования; методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов; особенности учета, инфляции, неопределенности и риска при оценке экономической эффективности инвестиционных проектов; способы оценки и управления рисками инвестиционных проектов; основные особенности финансирования инвестиционных проектов.
Второй этап	Уметь (ОК-3, ОПК-2, ПК-3, ПК-6) -уметь применять различные методы оценки эффективности инвестиционных проектов на основании имеющейся информации; уметь обосновывать экономическую эффективность инвестиционных проектов; уметь выбирать наиболее оптимальный инвестиционный проект в инвестиционном	Не умеет	Ошибается при применении различных методов оценки эффективности инвестиционных проектов на основании имеющейся информации;	умеет применять различные методы оценки эффективности инвестиционных проектов на основании имеющейся информации; Испытывает трудности с обоснованием эффективности инвестиционных проектов	Умеет применять различные методы оценки эффективности инвестиционных проектов на основании имеющейся информации; умеет обосновывать экономическую эффективность инвестиционных проектов; умеет выбирать наиболее оптимальный инвестиционный проект в инвестиционном портфеле для	Умеет применять различные методы оценки эффективности инвестиционных проектов на основании имеющейся информации; умеет обосновывать экономическую эффективность инвестиционных проектов; умеет выбирать наиболее оптимальный инвестиционный проект в инвестиционном портфеле для

	портфеле для финансирования, используя приемы и методы сравнительного анализа; уметь выполнять финансовое обоснование инвестиционных проектов; уметь определять комплексную экономическую эффективность инвестиционных проектов.				финансирования, используя приемы и методы сравнительного анализа;	финансирования, используя приемы и методы сравнительного анализа; умет выполнять финансовое обоснование инвестиционных проектов; умет определять комплексную экономическую эффективность инвестиционных проектов.
Третий этап	Владеть: (ОК-3, ОПК-2, ПК-3, ПК-6): современными методами сбора, обработки и анализа данных для разработки и реализации инвестиционных проектов; современной методикой оценки экономической эффективности инвестиционных проектов;	Не владеет	Частично владеет современными методами сбора, обработки и анализа данных для разработки и реализации инвестиционных проектов;	Владеет современным и методами сбора, обработки и анализа данных для разработки и реализации инвестиционных проектов;	Владеет современными методами сбора, обработки и анализа данных для разработки и реализации инвестиционных проектов; Частично владеет современной методикой оценки экономической эффективности инвестиционных проектов;	Владеет современными методами сбора, обработки и анализа данных для разработки и реализации инвестиционных проектов; современной методикой оценки экономической эффективности инвестиционных проектов;

4. Шкалы оценивания (балльно-рейтинговая система)

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Участие в online занятиях, прослушивание видеолекций	0 - 5
Контрольный тест к модулю 1	0 - 11
Контрольный тест к модулю 2	0 - 11
Контрольный тест к модулю 3	0 - 11
Практическая работа (Модуль 2)	0 - 11
Практическая работа (Модуль 3)	0 - 11
Контрольная работа	0 - 20
ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬНЫЙ ТЕСТ	0 - 20
ВСЕГО	0 - 100

БОНУСЫ (баллы, которые могут быть добавлены до 100)	Баллы
- за активность	0 - 10
- за участие в олимпиаде	0 - 50
- за участие в НИРС	0 - 50
- за оформление заявок на полезные методы (рац. предложения)	0 - 50

Балльная шкала оценки имеет вид (в баллах):

Оценка	Количество баллов
«отлично»	86 – 100
«хорошо»	69 – 85
«удовлетворительно»	51 – 68
«неудовлетворительно»	менее 51

Контрольная работа оценивается в соответствии с таблицей:

Оценка	Количество баллов при оценке контрольной работы	
	до 30 баллов	до 20 баллов
отлично	27 – 30	18 – 20
хорошо	23 – 26	15 – 17
удовлетворительно	18 – 22	12 – 14
неудовлетворительно	менее 18	менее 12

5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций при изучении учебной дисциплины в процессе освоения образовательной программы

5.1. Темы контрольных работ

1. Сущность инноваций и инновационного процесса.
2. Социально-экономические и познавательные функции науки.
3. Жизненный цикл инновации.
4. Фундаментальные исследования.
5. Прикладные исследования.
6. Классификация инноваций.
7. Классификация инновационных проектов.
8. Основные цели и принципы государственной научно-технической политики.
9. Принципы регулирования научной и инновационной деятельности.
10. Формы государственной поддержки инновационного процесса.

5.2. Типовой тест промежуточной аттестации

1. Инновация - это:

- а) новое достижение, совершаемое в процессе научного познания природы и общества;
- б) первое практическое применение нового научно-технического (технологического), организационно-экономического, производственного или иного решения;
- в) техническое решение, обладающее новизной, практической применимостью, полезностью для хозяйственной деятельности, это решение также не должно быть очевидным, исходя из текущего уровня знаний специалистов.

2. К основным функциям инновационного менеджмента относятся:

- а) делегирование;
- б) мотивация;
- в) технологические решения;
- г) организация;
- д) контроль;
- е) коммуникации;

- ж) формирование целей;
 - з) планирование.
3. К обеспечивающим функциям инновационного менеджмента относятся:
- а) делегирование;
 - б) мотивация;
 - в) технологические решения;
 - г) организация;
 - д) контроль;
 - е) коммуникации;
 - ж) формирование целей;
 - з) планирование.
4. Кто был основоположником теории инноваций:
- а) П. Друкер;
 - б) Й. Шумпетер;
 - в) Н. Кондратьев;
 - г) Брайт.
5. Сразу ли фундаментальные исследования воплощаются в прикладные?
- а) да;
 - б) нет.
6. Сколько новых комбинаций изменений в развитии было выделено Й. Шумпетером:
- а) 4;
 - б) 5;
 - в) 6;
 - г) 7.
7. Формирование фундаментальных основ теории инноваций было в:
- а) середине 19 века;
 - б) конце 19 века;
 - в) первой трети 20 века;
 - г) второй трети 20 века;
 - д) с середины 70-х годов 20 века.
8. Инновационный менеджер имеет дело с:
- а) составлением бизнес-планов;
 - б) проектированием новшеств;
 - в) управлением инновационными процессами.
9. Развитие и детализация базовых инновационных идей было в:
- а) середине 19 века;
 - б) конце 19 века;
 - в) первой трети 20 века;
 - г) второй трети 20 века;
 - д) с середины 70-х годов 20 века.
9. Новый теоретический прорыв, связанный с волной эпохальных и базисных инноваций в период становления постиндустриального общества был в:
- а) середине 19 века;
 - б) конце 19 века;
 - в) первой трети 20 века;
 - г) второй трети 20 века;

д) с середины 70-х годов 20 века.

10. Что необходимо для быстрого распространения инновации?

- а) сплоченный творческий коллектив;
- б) наличие идей;
- в) развитая инфраструктура.

11. Укажите, что из перечисленного ниже относится к инновациям на входе в предприятие?

- а) изменение в выборе и использовании сырья и оборудования;
- б) новая технология производства;
- в) создание новой управленческой структуры.

12. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация если:

- а) охватывает технологические изменения продукта;
- б) касается использования усовершенствованного технологического процесса;
- в) предполагаемая область применения, функциональные характеристики или использованные материалы и компоненты существенно отличаются.

13. Венчурный бизнес характерен для:

- а) крупных фирм;
- б) средних фирм;
- в) малых фирм.

14. Фирмы-эксплореры занимаются:

- а) разработкой новшеств;
- б) продвижением новшеств на рынок.

15. Фирмы-виоленты действуют в среде:

- а) малого бизнеса;
- б) среднего бизнеса;
- в) крупного бизнеса.

6. Методические указания по организации процесса тестирования

6.1. Итоговый контрольный тест доступен студенту только во время тестирования, согласно расписания занятий или в установленное проректором по УМР время.

6.2. Студент информируется о результатах текущей успеваемости.

6.3. Студент получает информацию о текущей успеваемости, начислении бонусных баллов и допуске к процедуре итогового тестирования от преподавателя или в ЭИОС.

6.4. Производится идентификация личности студента.

6.5. Студентам, допущенным к промежуточной аттестации, открывается итоговый контрольный тест.

6.6. Тест закрывается студентом лично по завершении тестирования или автоматически по истечении времени тестирования.